

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT lanceert twee gloednieuwe, co-created styling hero's: de Nude Powder Spray en Airy Texture Spray

Ontwikkeld als reactie op de hedendaagse consument, voortbouwend op ons geloof in pure formules, een no-filter attitude, authentic hair en mindful experiences, is **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** het holistische en vegan* verzorging- en stylingmerk.

Sinds de lancering begin 2019 is **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** al in 26 landen over de hele wereld geïntroduceerd. De kappers community laat de **#authenticbeautymovement** groeien op basis van eerlijk vakmanschap gedreven door authentieke schoonheid.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is verheugd over de lancering van twee **NIEUWE** styling producten: **Nude Powder Spray** en de **Airy Texture Spray**.

De innovaties zijn ontwikkeld in samenwerking met **Global Creative Advocate Hester Wernert-Rijn** en de **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** community, om authentieke producten op de markt te brengen die verrijkt zijn met kennis van kappers van over de hele wereld.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT gebruikt zorgvuldig geselecteerde ingrediënten vrij van siliconen, parabenen, minerale oliën en kunstmatige kleurstoffen. Een overtuiging waarbij we niet voor de eenvoudige weg gaan, maar voor het ontwikkelen van producten met integriteit.

Volgend op de lancering van de **Nymph Salt Spray** eerder dit jaar heeft **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** twee nieuwe toevoegingen aan het stylingassortiment, waaronder de **Nude Powder Spray** en de **Airy Texture Spray**. Twee gloednieuwe producten die er voor zorgen dat kappers en hun klanten authentieke en voelbare texturen kunnen creëren die aansluiten bij de trends van nu.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Nude Powder Spray (12g)

Nude Powder Spray is een zeer fijn en onzichtbaar poeder dat meteen zorgt voor volume en beweging in droog haar. Ontwikkeld om het effect van een droge textuur en een warrige finish toe te voegen, de **Nude Powder Spray** zorgt voor een moeiteloze lift van de haaraanzet en een zacht gevoel. De formule is vrij van kunstmatige wax, kleurstoffen en siliconen, en gebruikt in plaats daarvan zorgvuldig geselecteerde ingrediënten zoals silica en Fairtrade® Tapioca zetmeel om volume en grip te creëren – om zo het haar te ondersteunen bij het vormen en verdelen zonder een onaangenaam grof gevoel.

*Alle formules zijn vegan, op de **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** Gritty Wax Paste & Shaping Cream na, deze bevatten bijenwax, en de **Amplify Mousse** waar Chitosan in zit. We werken aan een compleet vegan assortiment.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Nude Powder Spray in een oogopslag:

- Het is een zeer fijn onzichtbaar poeder
- Zorgt voor volume en beweging
- Zorgt voor moeiteloos volume bij de haaraanzet en voor een zachte grip
- Vrij van kunstmatige waxen, kleurstoffen en siliconen
- Een frisse, elegante en pure geur
- Geregistreerd bij de Vegan Society™

"I can't live without the new Nude Powder Spray. It's different from other powders because you simply spray it onto the hair, and it distributes really well. It's great for adding volume and it's also very buildable; you can create lots of looks!"

– Linda Shalabi | Global Advocate en onderdeel van
#authenticbeautymovement

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Airy Texture Spray (300 ml)

Airy Texture Spray is een droge textuurspray, ontwikkeld om warrige looks door middel van textuur en volume te creëren. De formule combineert Bamboe Cellulose, gemodificeerd Rijstzetmeel en Fairtrade® Tapioca Zetmeel om het extra droge textuureffect te creëren voor haar met laid-back, vormbaar volume. Het resultaat is perfectly imperfect uitziend haar.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Airy Texture Spray in een oogopslag:

- Is een droge spray die zorgt voor textuur
- Brengt textuur in het haar
- Zorgt voor laid-back, vormbaar volume
- Het haar voelt voller maar blijft handelbaar
- Geen plakkerigheid en zonder siliconen
- Beschermst tegen hitte tot wel 230°C
- Een frisse, elegante en pure geur
- Recyclebare verpakking
- Geregistreerd bij de Vegan Society™

"For me the styling range of Authentic Beauty Concept is now complete. [...] With all the products that we have now I can layer and build to make the hair bigger, wavier or crunchier. Everything is complementary, like a symbiosis."

– Hester Wernert-Rijn | Global Creative Advocate

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Collectief

Als merk dat ontwikkeld is op basis van samenwerkingen, gelooft AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT sterk in co-creatie en het opbouwen van een community die nauw samenwerkt; daadwerkelijk luisteren naar de ideeën en suggesties die worden gedeeld via #authenticbeautymovement. Als het gaat om ontwikkelen van producten die niet alleen aansluiten bij de overtuigingen van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, maar ook presteren volgens de hoogste standaarden in de professionele wereld, is het belangrijk om nauw samen te werken met leden van de #authenticbeautymovement.

Voor de toevoegingen aan het stylingassortiment in 2020, waaronder de Nymph Salt Spray (introductie maart 2020) en de nieuwe Nude Powder Spray & Airy Texture Spray, werd Global Creative Advocate voor AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Hester Wernert-Rijn (@hesterwernert) uitgenodigd deel te nemen aan een hands-on workshop om de producten volledig te testen en verder te ontwikkelen. Hester is eigenaar van salon Mogeën in Amsterdam, maar werkt ook als sessiestylist bij shows en fotoshoots over de hele wereld. Door dit unieke perspectief begrijpt ze volledig de verschillende eisen die aan producten in verschillende settings en bij verschillende haartypes worden gesteld; ze weet wat werkt en cruciaal, wat niet. Tijdens een interactief proces gaf Hester waardevolle feedback, die werd geïmplementeerd door het R&D team van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, om de best mogelijke formuleringen te ontwikkelen. In de daaropvolgende weken kon Hester de producten in haar salon ervaren, om zo de uiteindelijke formuleringen te verfijnen. In aanvullende workshops met kappers uit de community bewezen de producten hun kwaliteit door authentieke individuele looks te creëren. Dit betekende dat, samen met het AUTHENTIC Beauty CONCEPT team, producten zoals de nieuwe Nymph Salt Spray, de nieuwe Nude Powder Spray & Airy Texture spray op de markt worden gebracht, verrijkt door de input en samenwerking van de community.

Het resultaat van samenwerken op deze manier zijn hoogwaardige, vegan* producten die authentieke, undone, textured stijlen met gemak en flexibiliteit mogelijk maken.

"One thing I absolutely love about AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is that there is room for feedback and ideas about packaging, collections, sustainability and so on...I'm a creative person and, for the first time, I have the opportunity to contribute on multiple levels."

– Hester Wernert-Rijn | Global Creative Advocate

*All formulas are vegan-friendly, except AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Gritty Wax Paste & Shaping Cream, containing Beeswax and Amplify Mousse containing Chitosan. We are working towards a complete vegan portfolio.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en Digitaal

Begin jouw pad naar authentieke schoonheid en ontdek het holistische premiummerk dat samen met een uniek kapperscollectief is ontwikkeld: op **[authenticbeautyconcept.nl](https://www.authenticbeautyconcept.nl)** vind je nieuwste producten – inclusief de Nude Powder Spray en de Airy Texture Spray. Lees de ervaringen van onze advocates en leer over key looks en styling technieken via de **#authenticbeautymovement**.

Sluit je aan bij de **#authenticbeautymovement** online via **@authenticbeautyconcept.nl** op Instagram en Facebook waar de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community je in contact brengt met kappers, artiesten en beauty specialisten die dezelfde overtuiging delen over authentic beauty. **#MyBelief**.

De nieuwe AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Nude Powder Spray zal in September 2020 gelanceerd worden en de Airy Texture Spray zal in Oktober 2020.

Over Henkel

Henkel werkt wereldwijd met een evenwichtige en gediversifieerde portfolio. Het bedrijf heeft leidende posities met zijn drie bedrijfsonderdelen in zowel industriële als consumentenbedrijven dankzij sterke merken, innovaties en technologieën. Henkel Adhesive Technologies is de wereldleider op de adhesives market – in alle industriële segmenten wereldwijd. In de sectoren Laundry & Home Care en Beauty Care businesses, heeft Henkel leidende posities in vele market en categorieën over de hele wereld. Henkel werd opgericht in 1876 en kijkt terug op meer dan 140 jaar succes. In 2018 rapporteerde Henkel een omzet van ongeveer 20 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 3,5 miljard euro. Henkel heeft wereldwijd meer dan 53.000 mensen in dienst – een gepassioneerd en zeer divers team, verenigd door een sterke bedrijfscultuur, een gemeenschappelijk doel om duurzame en gedeelde waarde te creëren. A.s erkend leider in duurzaamheid heeft Henkel topposities in veel internationale indices en ranglijsten. De preferente aandelen van Henkel zijn genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Voor meer informatie, kijk op www.henkel.com
Meer informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.com en www.henkel.com/press

Verdere informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.be en www.henkel.com/press

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations